



## Divulgação dos Resultados 2T11

A CESP (BM&FBOVESPA: CESP3, CESP5 e CESP6), maior empresa geradora de energia elétrica do Estado de São Paulo e uma das maiores do Brasil, informa a agenda de divulgação dos seus resultados referentes ao segundo trimestre de 2011, os quais serão divulgados no dia **05 de Agosto de 2011**, após o fechamento do mercado.

### Teleconferência em Português com Tradução Simultânea 16 de Agosto de 2011

#### Português

11h00 (Horário de Brasília)  
10h00 (Horário de Nova Iorque)  
Tel: +55 (11) 3127-4971  
Código: CESP  
Replay: +55 (11) 3127-4999  
Código Replay: 68394131  
Webcast: [clique aqui](#)

#### Tradução para o Inglês

11h00 (Horário de Brasília)  
10h00 (Horário de Nova Iorque)  
Tel: + 1 (516) 300-1066  
Código: CESP  
Replay: +55 (11) 3127-4999  
Código Replay: 500089580  
Webcast: [clique aqui](#)

*Os participantes deverão ligar para os respectivos números de telefone aproximadamente 15 minutos antes do início da Teleconferência.*

**Período de Silêncio:** Em linha com as melhores práticas de Governança Corporativa definidas no Pronunciamento de Orientação CODIM 07, de 22 de Setembro de 2009, a CESP inicia seu Período de Silêncio no dia 1º de Agosto, encerrando-o após as teleconferências de resultados, em 16 de Agosto. A área de Relações com Investidores permanece à disposição dos analistas e investidores para quaisquer outros assuntos que não se refiram aos resultados do trimestre objeto da agenda atual.

**Slides e Webcast:** Os slides da apresentação estarão disponíveis para visualização e download em nosso website de relações com investidores <http://ri.cesp.com.br/> no dia da teleconferência. O áudio desta teleconferência será transmitido ao vivo pela Internet no mesmo site, onde ficará disponível após o evento.

**Replay:** O replay desta conferência estará disponível por 7 dias. Para acessar, favor ligar para os números indicados acima.

**Contato RI:**

(+55 11) 5613-3626

E-mail: [ricesp@cesp.com.br](mailto:ricesp@cesp.com.br)

Website: <http://ri.cesp.com.br/>